



Para la inserción de publicidad AMEI-WAECE le ofrece las siguientes opciones:

OPCIÓN 1: INSERCIÓN DE BANNER EN NUESTRA PÁGINA PRINCIPAL
en la sección de Recomendamos



Se insertaría en la Zona de “Recomendado” y tendría un coste de 200 Euros /mes.

“No podemos permitirnos postergar las inversiones en los niños hasta que éstos se hagan adultos, ni podemos esperar hasta que lleguen al colegio, periodo en que puede ser demasiado tarde para intervenir” (James Heckman, Premio Nobel de Economía 2000).

Sede Central: Estrella Polar, 7 Bajo Drch. • 28007 Madrid, España • Tel. (34) 91 501 87 54 • Fax (34) 91 504 18 21

consultas@waece.org

www.waece.org

OPCIÓN 2: INSERCCIÓN DE BANNER EN NUESTRO BOLETÍN SEMANAL (Solamente el envío dirigido a España) <http://www.waece.org/boletines.html>

AMEI-WAECE edita un boletín semanal de noticias educativas que enviamos por correo electrónico todos los lunes.

Este boletín se hace llegar (en el caso de España y a fecha de 15 de Febrero de 2019) a **43.693** suscriptores de los cuales:

25.796 son centros (públicos y privados)

17.897 son maestros que se han suscrito por la página web o en alguno de nuestros congresos o acciones formativas.



The screenshot shows the AMEI-WAECE newsletter interface. At the top, it says 'ASOCIACIÓN MUNDIAL DE EDUCADORES INFANTILES AMEI-WAECE' and 'NEWSLETTER 848 - 8 DE ENERO DE 2019'. Below this, there's a banner for an international congress: 'Congreso internacional: La práctica educativa en 0 a 3 ¿Cómo lo hacen? Madrid, 23 y 24 de marzo de 2019'. The main content area includes several articles and advertisements. One advertisement, 'INGLÉS PARA BEBÉS, NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA NECESIDAD', is circled in red with a red arrow pointing to it. Other visible articles include 'ESTADÍSTICAS EN ESPAÑA', 'LA CONTRIBUCIÓN DEL JUEGO INFANTIL AL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL CAMBIO SOCIAL ACTIVO', and 'LOS ALIMENTOS QUE PROVOCAN MÁS ATRAGANTAMIENTOS EN NIÑOS'. The right sidebar contains various activity links and a 'CONGRESO INTERNACIONAL' section.

Esta opción tiene un coste de 200 Euros por envío y puede contratarse por semanas (seguidas o alternas).

"No podemos permitirnos postergar las inversiones en los niños hasta que éstos se hagan adultos, ni podemos esperar hasta que lleguen al colegio, periodo en que puede ser demasiado tarde para intervenir" (James Heckman, Premio Nobel de Economía 2000).

**OPCIÓN 3 (recomendada por su efectividad): ENVÍO DE UN BOLETÍN ESPECÍFICO:
(Solamente el envío dirigido a España)**



Kumon,
para educadores
con inquietud
emprendedora

Kumon Matemáticas
Kumon Lectura
Kumon English

913 231 053
www.kumon.es

¡Únete
a la franquicia
n.º 1 en educación!

KUMON

**Kumon, la mayor red de centros de enseñanza
del mundo, busca franquiciados para abrir
nuevos centros en España y Portugal.**

Si tienes vocación educativa, titulación universitaria y te gustaría trabajar con un modelo educativo único, con el que podrás:

- Descubrir el potencial de los niños e impulsar al máximo su desarrollo.
- Ofrecer un aprendizaje **personalizado**, respetando al alumno y su individualidad.
- Orientar al alumno hacia un comportamiento **autodidacta**.
- Desarrollar al máximo sus **capacidades y su motivación** por aprender.
- Integrar en el sistema de trabajo **al alumno y a su familia**.

4 millones de alumnos de todo el mundo triunfan con el método Kumon.

¡Esta es tu oportunidad! Abre tu propio centro de enseñanza con el respaldo de la empresa líder en el sector.

Accede a un proyecto educativo único y exclusivo.
Dirige tu propio negocio con una mínima inversión.
Recibirás la mejor formación y asesoramiento desde el primer día.

Franquicias Kumon.
Cambia tu vida, cambia sus vidas a través de la educación.

Infórmate **aquí** y accede a la próxima formación de orientadores.

www.kumon.es
expansion@kumon.es
913 231 053

**Esta opción tiene un coste de 1.000 Euros por envío y puede contratarse por
semanas (seguidas o alternas).**

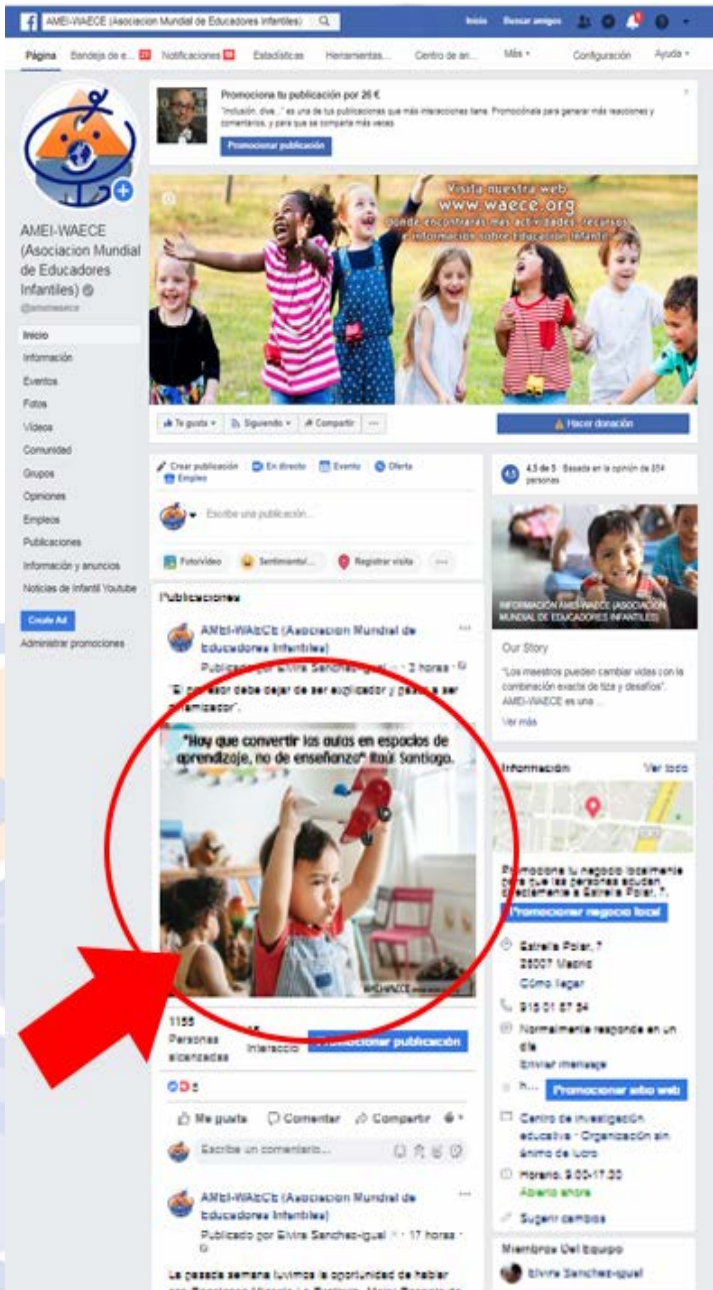
NOTA: el número de envíos es el mismo que el anterior, 43.693

"No podemos permitirnos postergar las inversiones en los niños hasta que éstos se hagan adultos, ni podemos esperar hasta que lleguen al colegio, periodo en que puede ser demasiado tarde para intervenir" (James Heckman, Premio Nobel de Economía 2000).

OPCIÓN 4: INSERCCIÓN DE NOTICIA CON IMAGEN EN NUESTRO PERFIL DE FACEBOOK Y TWITTER

Nuestra página de Facebook tiene 134.092 “Me gusta”.
En Twitter contamos con 3.179 seguidores.
Esta opción conjunta tiene un coste de 200 Euros por publicación.

<https://www.facebook.com/AMEI-WAECE-Asociacion-Mundial-de-EducadoresInfantiles-74350533570/timeline>



The image shows a screenshot of the AMEI-WAECE Facebook profile page. The profile name is 'AMEI-WAECE (Asociación Mundial de Educadores Infantiles)'. The page features a cover photo of children playing in a field and a profile picture of the organization's logo. A post is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it. The post text reads: "Hoy que convertir los autos en espacios de aprendizaje, no de enseñanza" followed by "Itzi Santiago." and an image of a child playing with a red toy car. The post has 1155 likes and is from 3 hours ago. The right sidebar shows the location 'Santela Polar, 7' and other details.

"No podemos permitirnos postergar las inversiones en los niños hasta que éstos se hagan adultos, ni podemos esperar hasta que lleguen al colegio, periodo en que puede ser demasiado tarde para intervenir" (James Heckman, Premio Nobel de Economía 2000).

<https://twitter.com/ameiwaece>



Datos de contacto:

Juan Sánchez Muliterno

E-mail: juansanchez@waece.org

Telf.: 609 68 55 49 / 91 501 87 54

www.waece.org

"No podemos permitirnos postergar las inversiones en los niños hasta que éstos se hagan adultos, ni podemos esperar hasta que lleguen al colegio, periodo en que puede ser demasiado tarde para intervenir" (James Heckman, Premio Nobel de Economía 2000).